

■ LES 07 AXES DE DEVELOPPEMENT D'IFM-MALI

LA PRODUCTION DE FRUITS :

Création des conditions favorables pour la compétitivité durable de la production des mangues.

LA PRODUCTION DE PLANTS :

Approvisionnement adéquat des producteurs en plants certifiés dans les variétés en demandes sur les marchés.

LA COLLECTE PAR LES PISTEURS :

modernisation des méthodes de collecte et professionnaliser la gestion.

LA TRANSFORMATION :

Augmentation du niveau d'activités des unités de transformation et de la valeur ajoutée.

LA COMMERCIALISATION :

Augmentation du niveau d'activités des structures de commercialisation.

LA GOUVERNANCE ET ADHÉSION DES MEMBRES :

L'augmentations des effectifs et la mise en place d'une gestion optimale des ressources humaines et financières pour la réalisation de la mission de L'IFM-MALI.

LE PARTENARIAT :

l'établissement et l'entretien de relations d'affaires saines et productives pour un développement dynamique de la filière.



IFM-Mali

Interprofession de la filière
Mangue du Mali



IFM-Mali

interprofession de la filière
Mangue du Mali

BP 301 Sikasso-Mali

Tél. +223 66 73 54 12 / 76 11 26 00

Fax : +223 20 62 14 07

Email : mokfof@gmail.com



MISSION

L'interprofession de la filière mangue du Mali (IFM-MALI) crée en décembre 2011 et regroupe 05 familles professionnelle constituées en autant de fédérations nationales (producteurs, pépiniéristes, pisteurs, transformateurs, commerçants/exportateurs), a pour mission de corriger les déséquilibres existant dans les relations économiques entre les métiers de la filière pour aller vers plus d'équité dans les échanges, améliorer par les actions collectives les performance de la filière (compétitivités, parts de marchés, innovation, etc.) et représenter les intérêts des professionnels de la filière dans les négociations avec les pouvoirs publics et les organisations d'intégration régionale et internationales et ce en contribuant significativement à l'essor de l'agriculture familiale du Mali.



VISION

A l'horizon 2020, l'IFM-Mali, tout en gérant une filière moderne, efficace, et reconnue par l'État et ses partenaires, deviendra le premier exportateur de mangues en Afrique de l'ouest.



VALEURS

Dans ses activités et dans ses décisions l'IFM-MALI est résolument engagée à respecter les valeurs coopératives que sont l'autonomie, la démocratie, l'égalité, l'équité, l'honnêteté et la responsabilité qui animent ses dirigeants. Soucieuse de protéger l'environnement, L'IFM-MALI tient à aider les jeunes et les femmes à prendre leur place dans cette filière majeure.

